

Rockabilly láz a divatban

Beszélgetés Ágoston Stefivel
a TICCI-ről



Ha szereted, és érdekel a rock and roll, ha bejön az 50-es évek rockabilly stílusa és a rock&roll életérzés, akkor Ágoston Stefánia ruháit imádni fogod! A tervezőnő a Rock'n'Roll jegyében alkotta meg a TICCI divatmárkát. Kreaációival időutazásra csábít az ötvenes évek

Amerikájába. Nála kedvedre válogathatsz az egyedi tervezésű kis szériás ruhadarabok és kiegészítők között. A tervezőnő célja, hogy minél többen megismerjék és megszeressék a rockabilly-t, ami nemcsak egy stílus, hanem életérzés is egyben.

A TICCI a 2004-es év végén dobta piacra első kollekcióját. Ágoston Stefánia divattervező a Rock & Roll elkötelezett híve. Ruháival az 50-es évek beli amerikai kultúra, a korszak tervezői, zenészei, színészei előtt tisztel.

Gyerekkori álmod volt a divattervezés, vagy később alakult ki, hogy ezzel szeretnél foglalkozni? Honnan jött az ötlet?

Édesanyám modellező szabász, neki kös z ö n -



Fotó: Kardos Zolt

hetően világéletemben saját készítésű, egyedi ruhákat hordtam. Mondhatni három éves korom óta magamnak tervezem a ruháimat és csupán 10 éves voltam, mikor 20 év körüli lányok divattanácsokat kértek tőlem. Édesanyám példáját követve én is modellező szabásként végeztem, divattervezést soha nem tanultam. Az ötlet, hogy saját márkát és kollekciót hozzak létre akkor jött, mikor felbukkant egy mecénás. Ő pénzt rakott az üzletbe, én pedig az ötleteket. Így nyílt 2004-ben az első üzletem. Jelenleg egyedül „viszem a boltot”, csupán két varrónő van segítségemre. Egyedi tervezésű kreaációimat Magyarországon jelenleg a VoodooBilly ruházati üzletben lehet megvásárolni.

Honnan merítesz ötleteket, mi az ami inspirál? Van kedvenc tervező?

A művészetek összes ágából merítek ötleteket. Van, hogy egy zene, egy kiállítás, vagy akár egy tetoválás ad ihletet. Kedvenc tervezőim Vivienne Westwood és Betsey Johnson.

Hogyan jellemeznéd általában kollekcióidat, milyen motívumokat használsz ruháidon?



A kollekcióim nem kimondottan rockabilly ihletésű ruhák, hiszen fő célom, hogy hétköznapiakra is hordható ruhákat készítssek, hogy olyanokat is fel tudjak öltöztetni, akik nem annyira jártasak ebben a stílusban. A motívumokat általában én magam kézzel készítem (általában különböző anyagokból kivágom és felvarrom) A leggyakrabban előforduló motívumok a horgony, a boxer, és a koponya.

Milyen modellekkel dolgozol a fotózásokon és a divatbemutatóidon?

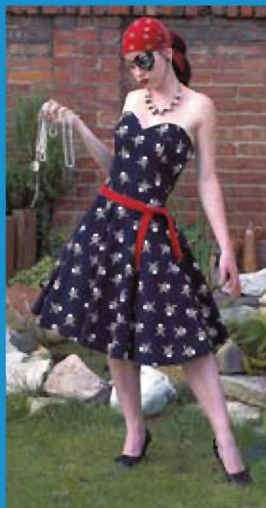
Kizárólag amatőr modellekkel dolgozom, hiszen kreációimat húsvér nőkre tervezem, nem 180 centis 40 kilós lányokra. Nagyrészüket saját baráti társaságból kerül ki, de sokan jelentkeznek hozzám interneten, vagy személyesen is.

Mik a terveid a jövőre nézve?

Amióta Zoe Scarlett svájci pinup modell a TiCCi reklámarca, két zürichi és egy bayerni üzlet is árulja a ruháimat. Most a legtöbb ruhát egy svájci (klang und kleid) és egy német rockabilly online shop-nak gyártom. Magán személyeknek küldtem csomagot már Hollandiába, Madridba, Grazba. A Calamities és a Canadai Big John Bates csajok is bevásároltak kollekcióból az itthoni koncertjüköt követően. Ezen

az úton szeretnék továbbmenni, most értek célegyenesbe a tárgyalások egy német ruhamárka elindításáról is, aminek én leszek a tervezője és kivitelezője.

Ágoston Stefánia célja, hogy az általa képviselt szubkultúrát megismertesse a magyar fiatalokkal, és minél több külföldi országban népszerűsítse a márkát. A TiCCi zenészeket is öltöztet (Fenyő Miklós, The Prison Band, Group'n'Swing), és egyéb felkéréseknek is igyekszik eleget tenni a stílus jegyében, átértelmezve a mai kor szellemének megfelelően.



Fotó: Szántó Gabriella
Modell: Shakey Sue